

**14.novembril**  
**Tallinna Linnahallis**  
**esineb Maestro**

# Toto Culugno





Toto Cutugno sündis ja kasvas Toscanas. Tema pärisnimi on Salvatore. Toto on hüüdnimi, mis pärineb lapsepõlvest – nii nimetas tulevast Maestrot ema.

Oma esimese laulu kirjutas Toto 14-aastasena, mille nimi oli «*La strada dell'amore*» ning mis oli pühendatud tema esimesele armastusele. 13-aastasena Toto osaleb akordionimängijate konkursil ning juba vanuses 19 alustab oma muusikalist karjääri jazzmuusiku Guido Manzuardi grupis, otsustades lõplikult pühendada oma elu loomingule. Hiljem lõi tulevane maestro enda bändi „Toto ja Tati“, kuhu kuulusid tema noorem vend ning kolm sõpra. Sellises koosseisus bänd sõitis läbi terve Itaalia, kuid erilist kuulsust nad ei pälvinud. Ebaõnne põhjuseks nimetas artist isikliku stiili puudumist. Aastal 1974 Toto tutvub tol ajal kuulsa lauludekirjutaja Vito Pallavicini. Siis algabki nende koostöö. Esimeseks ühiseks tööks sai laul „India suvi“, mis tõstis Toto hetkeliselt populaarsuse tippu, saades esimese koha prantsuse ning hiljem ka ameerika edetabelis. Toto kirjutab teise esituse „*Et si tu n'existais pas*“ ning kordab vapustava edu. Toto teeb koostod Mireille Mathieu-, Claude François-, Johnny Holiday- ning Michel Sardou'ga.

Orkestrite juhendajad Paul Mariat, James Last ja Frank Pourcel võtavad enda repertuaari maestro meloodiad.

Jätkates kirjutamist teistele, Toto otsustab katsetada end lauljana. Muutes bändi nime “Toto ja Tati”, millest sai “Albatros”, saadab ta osalusavalduse San Remo 76' festivalile lauluga «*Volo AZ-504*» ning saavutab seal kolmanda koha. Mõne nädala jooksul Prantsusmaal ületab selle laulu müügitiraaž 8 miljonit eksemplari. 1977-ndal aastal “Albatros” osaleb taas San Remo festivalil lauluga “*Gran premio*”, mis toob talle viienda koha. Toto on meeleheitel. 77-s aasta toob talle palju ebaõnne: bändist lahkub tema sõber, Toto tülitseb Pallaviciniga ning ise loobub bändist. Kuid isegi peale katkestamist “Albatrosiga” jätkab Toto ikka kirjutamist. Juhus aitab maestrol taas naaseda lavale: ta saadab osalusavalduse telesaatesse “*Scommettiamo che...*”, kus saatejuht nõuab, et Toto esitaks ise laulu «*Donna, donna mia*». Inspireerituna sõidab Toto San Remo festivalile lauluga “*Solo noi*” ning lõpuks ometi võidab. Sel korral kuulub edu tervilikut talle: nii Autorile kui-ka Esitajale. Mõni nädal hiljem Toto võidab kerge muusika festivalil Tokios lauluga “*Francesca non sa*”. 1981. aastal tuleb välja album “*La mia musica*”. Plaat ilmub välja inglise, hispaania ja prantsuse keeles. 1983. aastal Toto esitab sooloplaadi “*L'italiano*”, mis saab hetkega „kuldseks“. Kõige edukamaks saab artisti jaoks 1990-nes aasta. Tol aastal esindas ta Itaaliat „Eurovisiooni“ konkursil lauluga „*Insieme... 1992*“, mis oli pühendatud tulevasele Euroopa ühendusele. See toob talle võidu. Toto jätkas esinemist festivalidel ning sõitis esinemistega mööda maailma, kogudes täissaale. 1993. aastal Toto kadus järsku vaateväljast, et naaseda kolme aasta pärast ning edukalt esineda San Remo festivalil.

Toto on parandamatu romantik. 1967-nda aasta suvel maestro tutvus Carlaga, kellest sai tema armastatud abikaasa. Maestro tahtis alati saada vähemalt nelja last, ta oli tohutult rõõmus, kui abikaasa kavatses kinkida talle kaksikud. Kahjuks, arstid keelasid Carlal sünnitada, nähes ette raskeid tagajärgi. Toto ei armasta avalikke üritusi ning valjusid pidusid; väldib pikki intervjuusid, suheldes pressiga minimaalselt. Artist arvab, et kogu tema elu on näidatud lauludes. Kogu enda elust räägib Toto enda tallinna austajatele 14 novembril Tallinna Linnahallis.

## Mis kasu on Teil sellest

Raske majandussituatsiooni olukorras potentsiaalsete tarbijate arv väheneb. Antud tingimustes inimesed ei säästa vaid esmavajaduse kaupadel – leival, saial ja mõnedel piimatoodetel. Kui rääkida maiustustest, kondiitritoodetest ja snäkkidest, siis siin potentsiaalne tarbija ei osta seda, mis rohkem meeldib, vaid pöörab tähelepanu hinna ja kvaliteedi suhtele. Poed on juba kirjud soodusreklaamidest, kuid needki ei päästa konkurentsist. Seepärast pakume Teile kasulikku vastastikust koostööd. Tähelepanelikult uurides Teie toodangu assortimenti tegime me järelduse, et sponsorlusprogramm kajastub hästi selle tarbimisel. Kuna antud ürituse raames on plaanitud kokku kutsuda vene keelt ja eesti keelt kõnelevaid Eesti elanikke (vanuses 35-60), siis antud kauba reklaam jõuab vahetult Teie sihtsegmentini.

## Meediaplaan

### Raadio

|                       |                   |           |
|-----------------------|-------------------|-----------|
| StarFM                | 04/05/09-10/05/09 | 35 klippi |
| StarFM/ Sky Plus      | 28/09/09-09/10/09 | 75 klippi |
|                       | 26/10/09-30/10/09 | 20 klippi |
| 100 FM/ Russkoe Radio | 04/05/09-10/05/09 | 35 klippi |
|                       | 01/06/09-07/06/09 | 25 klippi |
|                       | 29/06/09-05/07/09 | 25 klippi |
|                       | 29/07/09-05/08/09 | 25 klippi |
|                       | 31/08/09-06/09/09 | 35 klippi |
|                       | 21/09/09-04/10/09 | 35 klippi |
|                       | 26/10/09-06/11/09 | 20 klippi |
| Radio 4               | 04/11/09          | intervjuu |

### Internet

|                    |                           |               |
|--------------------|---------------------------|---------------|
| Www.primeagency.ee | 8 kuud                    | Bänner, tekst |
| Www.piletilevi.ee  | 8 kuud                    | Bänner, tekst |
| Www.muz.ee         | 8 kuud                    | Bänner, tekst |
| Www.lasnamae.info  | 1 kord, oktoober          | tekst         |
| Www.mustamae.info  | 1 kord, oktoober          | tekst         |
| Www.forum.ee       | 8 kuud                    | Bänner, tekst |
| Www.dv.ee          | 1 kord, oktoober          | tekst         |
| Www.rus.delfi.ee   | 2 korda: aprill, oktoober | tekst         |
| Www.delfi.ee       | 2 korda: aprill, oktoober | tekst         |
| Www.kuhuminna.ee   | 8 kuud                    | tekst         |

### Ajalehed

|               |                                      |         |
|---------------|--------------------------------------|---------|
| MK - Estonia  | 6 korda                              | reklaam |
| Postimees EST | 3 korda: august, september, oktoober | 1 leht  |
| Postimees RUS | 1 kord: oktoober                     | 1 leht  |

## Outdoor

|                                                                 |                                                            |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Plakatid Piletilevi müügipunktides                              | 6 kuud: aprill, mai, august, september, oktoober, november |
| Telereklaam Foorum'i fasaadil                                   | 28/09/09-04/09/09<br>12/10/09-18/10/09                     |
| Bännerid saalis ürituste ajal                                   |                                                            |
| Reklaamvideo vaheajal ning enne kontserdi algust saalimonitoril |                                                            |
| Outdoor Pirita tee                                              | 20/07/09-16/08/09                                          |

## TV

|         |                   |
|---------|-------------------|
| PBK     | 24/08/09-06/09/09 |
|         | 14/09/09/20/09/09 |
|         | 05/10/09-18/10/09 |
| Kanal 2 | 05/10/09-11/10/09 |

### **Peasponsor**

30 000 – 50 000 EEK

Esindab üritust raadios, televisioonis, internetis ja välireklaamis. Näiteks “ \*\*\* esitab: \*\*\* Tallinna Linnahallis kõige naljakam “Nasha Russia” !” . Trükimaterjalil kõige atraktiivsem suuremõõtmelise logo asukoht.

### **Üritus toetab**

10 000 – 35 000 EEK

Raadioreklaamis, televisioonis märgitud kui toetaja. Näiteks, “Üritust toetab \*\*\*!” Trükimaterjalil ja internetis on ettevõtte logo.

### **Flayerid ja plakatid restoranis / baaris / lounge kohvikus**

0,00 EEK

Trükimaterjalil on ettevõtte logo

***Loodame meeldivale koostööle !!!***